



INFORME DE ACTIVIDADES DEL DIRECTORIO DEL CENTRO DE RECREACIÓN DE OFICIALES DEL EJÉRCITO-C.R.O.E 2024-2026 CORRESPONDIENTE AL PERIODO ENERO – JUNIO 2025

A. NIVEL DIRECTIVO

1. Se han realizado 6 Sesiones Ordinarias, 5 Sesiones Extraordinarias y 5 Reuniones de trabajo del Directorio.
2. Se han emitido 97 resoluciones de Directorio, de las cuales se han cumplido 86, lo que representa el 89 % de las resoluciones emitidas.
3. Se realizó el análisis y aprobación del Presupuesto 2025 de la Corporación.
4. Se realizó el análisis y aprobación de los Proyectos de Inversión para el año 2025, tomando como referencia la matriz de Proyectos de Inversión del PEI. 2023-2027 de la Corporación
5. El 03 de febrero se inauguró la atención en el Centro Médico de la filial Mirasierra, en convenio con NORTHOSPITAL, con la atención en 7 especialidades y 5 servicios.
6. Dando cumplimiento a la resolución de la Asamblea General Extraordinaria del 27 de marzo de 2025, se procedió a la entrega de la Filial San Jorge, cumpliendo un cronograma de actividades y la firma de actas de entrega-recepción de instalaciones y equipos entre el C.R.O.E y el CEDMT, dicho proceso se culminó el 12 de mayo.
7. Se realizó el proceso de análisis y estudio para la elaboración del proyecto para la ejecución de varias obras que constan en el Plan Masa para la filial Mirasierra, de acuerdo a lo aprobado por la Asamblea General Extraordinaria del 03 de octubre de 2024 (Cocina General, Gimnasio, Cubierta y Vestidores de la piscina N° 3)
8. Se han realizado los trabajos de remodelación del Restaurante Cueva de los Tayos de la filial Mirasierra, bajo la modalidad de administración directa, al 30 de junio los trabajos se encuentran al 88 % de ejecución.

B. NIVEL OPERATIVO

1. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.

- a. Al 30 de junio la Corporación cuenta con 3.751 socios, de los cuales 2.681 son en Servicio Activo, 1.009 son en Servicio Pasivo y 61 Socios Especiales.
- b. Durante el presente periodo se han afiliado 43 nuevos socios, mientras que 41 socios presentaron su solicitud de desafiliación.
- c. Durante este periodo fallecieron 8 socios, 2 en servicio activo y 6 en servicio pasivo.
- d. Durante este periodo se continuó entregando 2.674 presentes navideños correspondientes al periodo 2019-2024.
- e. Durante este periodo se atendió a la emisión y renovación de 2.556 tarjetas de identificación para socios y dependientes, con tecnología renovada, lo que contribuye a optimizar los sistemas de ingreso y seguridad, para los usuarios de la filial Mirasierra.



- f. En el mes de abril se inició el proceso de socialización y difusión del C.R.O.E, con los KDTS. de la Promoción N° 125 que egresan de la ESMIL, el 18 de junio se recibió la aceptación de afiliación de 122 KDTS. los mismos que pasarán a ser socios activos a partir del mes de agosto del presente año.
- g. El 09 de junio se realizó la bienvenida de 18 Sres. Crnls. de la Promoción N° 90 de Arma y 87 de Servicios los mismos que pasan al servicio pasivo.
- h. Al 30 de junio la Corporación tiene 35 empleados, 33 en la filial Mirasierra y 2 en la filial Tonsupa, durante este periodo presentaron la renuncia 6 empleados los mismos que fueron reemplazados para cubrir las mismas vacantes luego de los respectivos procesos de selección, 1 empleado se acogió a la jubilación patronal.
- i. Se han realizado 5 capacitaciones al personal de empleados, con una duración de 68 horas, en las áreas de atención al cliente, riesgos, desarrollo comunicacional, liderazgo, trabajo en equipo, mejora continua de procesos organizacionales, prevención en el uso y consumo de alcohol y drogas.
- j. Se mantiene el proceso de seguridad y salud ocupacional, con una capacitación y evaluación permanente de todos los empleados, así como actualización y practica de planes de emergencia.
- k. Atendiendo el pedido del ISSFA, se ha continuado actualizando las solicitudes de afiliación de los socios en servicio pasivo, hasta el 30 de junio se remitieron 799 solicitudes firmadas, quedando pendientes por actualizar 210 solicitudes.
- l. El 5 de marzo, se realizó una encuesta de clima laboral a todos los empleados de la Corporación, luego de realizar su procesamiento, se determinaron algunas actividades para mejorar el rendimiento y el clima laboral, las mismas que constan en un Plan de Acción, que se dispuso cumplimiento al Gerente de la Corporación.
- m. El 28 de abril y el 23 de junio, con la presencia del Directorio, se realizaron reuniones informativas con todo el personal de empleados.

2. ÁREA DE SERVICIOS.

- a. En este periodo dando cumplimiento al Plan de Incentivos, se atendió a 17 socios, con gratuidades en las Hosterías de Mirasierra y Tonsupa, así como menús dominicales.
- b. Durante este periodo se atendieron a 30.741 usuarios, socios, dependientes e invitados de socios, en las piscinas de la filial Mirasierra.
- c. En la piscina de la filial San Jorge hasta la entrega de instalaciones el 30 de abril, se atendió en el periodo ENE-ABR 025 a 2.350 socios, dependientes e invitados de socio.
- d. La escuela de natación C.R.O.E atendió durante este periodo a 787 alumnos, de los cuales el 78 % son socios y dependientes de socios, y el 22 % son invitados de socios.
- e. En el Gimnasio de la Filial Mirasierra, durante este periodo, se atendió a 9.396 socios, dependientes e invitados de socios.
- f. En el gimnasio de la filial San Jorge, hasta la entrega de instalaciones el 30 de abril, se atendió en el periodo ENE-ABR 025 a 2.645 socios, dependientes e invitados de socios.

- g. En las clases de Taichí, durante este periodo se atendió a 772 socios y dependientes, en la filial Mirasierra
- h. En las clases de bailoterapia en la filial San Jorge en el periodo ENE-ABR 025 se atendió a 146 socios y dependientes.
- i. En las clases de bailoterapia en la filial Mirasierra durante el periodo MAY-JUN 025 se atendió a 352 socios y dependientes.
- j. En el centro médico de la filial Mirasierra en convenio con NORTHOSPITAL, durante el periodo FEB-JUN 025 se atendieron a 2.112 socios y dependientes.
- k. Se implementó el área de cardio en el gimnasio N° 2 de la filial Mirasierra.
- l. La Corporación mantiene 17 convenios a nivel nacional con diferentes establecimientos, en las áreas de hospedaje, alimentación, salud y servicios, durante este periodo utilizaron los convenios, 343 socios y dependientes.
- m. En el presente periodo se han realizado 14 eventos familiares y musicales en la filial Mirasierra, con la asistencia de 3.570 socios, dependientes e invitados de socios.

3. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN.

- a. Durante el periodo ENE-JUN-025 se atendió 108 eventos en los salones, 10 eventos a domicilio y 12 eventos en la discoteca, en la filial Mirasierra, con una asistencia de 7.389 personas, el 86 % fue contratado por socios, el 14 % fue contratado por clientes externos.
- b. Durante el periodo ENE-ABR-025 se atendió 11 eventos en la filial San Jorge, con una asistencia de 594 personas.
- c. En este periodo se atendieron 2.470 menús dominicales en la filial Mirasierra, de los cuales el 76 % fueron consumidos por socios y dependientes y el 24 % por invitados de socios.
- d. Durante este periodo se recibieron a 335 huéspedes (57 %) en la Hostería de la filial Mirasierra y 159 huéspedes (27 %) en la Filial Tonsupa, mientras que en la filial San Jorge se recibieron 97 huéspedes (16 %) en el periodo ENE-ABR-025, dando un total de atención de 591 huéspedes.
- e. Durante el presente periodo, las ventas de los centros de costos (eventos, hosterías, menú dominical y bar restaurante El Aguacate) generaron ingresos por USD. \$ 233.049,94 lo que representa el 143 % de USD. \$ 162.390,14 de acuerdo a lo planificado en el presupuesto 2025.
- f. Luego de un minucioso análisis de costeo, se establecieron 14 paquetes para 8 tipos de eventos con 62 opciones, con precios especiales para socios e instituciones militares.
- g. A partir del mes de abril, luego de cumplir con el respectivo proceso de selección, la empresa MARKET.COM fue designada para prestar los servicios de Marketing de la Corporación con mejores condiciones, servicios y productos.
- h. Durante este periodo la difusión e interacción con nuestros socios, fue la siguiente:
 - 1) Instagram, 98 publicaciones, 15 historias, 1.690 seguidores, 1.824 interacciones.
 - 2) Facebook, 112 publicaciones, 12 videos, 10.501 seguidores, 3.533 interacciones.



- 3) Tik Tok, 19 publicaciones, 1.447 seguidores, 969 interacciones.
- 4) WhatsApp busines, 102 publicaciones, 537 interacciones.
- 5) Canal de WhatsApp, 109 publicaciones, 363 seguidores, 991 interacciones.
- 6) Mailing masivo, 64.056 publicaciones, 14.946 interacciones.
- 7) 7 publicidades pagadas.
- 8) Pautaje en medios digitales, 6 pautas

4. ÁREA FINANCIERA.

- a. La Corporación se encuentra al día con el pago de impuestos prediales correspondientes al año 2025.
- b. Se aprobó el presupuesto anual 2025 de la Corporación, definiendo el monto para los proyectos de inversión, tomando como referencia el Plan Estratégico Institucional 2023-2027.
- c. Al 30 de junio la Corporación mantiene un saldo en las cuentas bancarias de USD. \$ 432.133,34, durante este periodo se han realizado varias inversiones para optimizar los excedentes de liquidez generados, lo que ha representado un ingreso complementario de USD. \$ 10.346,56
- d. Durante este periodo, se ha continuado realizado la provisión de recursos financieros necesarios, para garantizar la estabilidad y continuar con el fortalecimiento del clima laboral, esta provisión incluye; (décimo tercer y décimo cuarto sueldo, jubilación patronal, bonificación por desahucio y bono navideño), al 30 de junio este fondo de provisión tiene un monto de USD. \$ 75.405,81
- e. Al 30 de junio la Corporación ha ejecutado USD. \$ 310.455,89 por concepto de proyectos de inversión, lo que representa el 34,33 % de ejecución de un total de USD. \$ 904,270,44 planificados y aprobados para el año 2025, existiendo un saldo de USD. \$ 593,814,55, este monto representa aproximadamente el 48 % del valor del proyecto para ejecutar varias obras contempladas en el Plan Masa de la filial Mirasierra, para el 52 % restante se ha realizado el respectivo análisis financiero y actuarial, a fin de realizar el financiamiento con un préstamo bancario, lo que se pondrá en consideración de la Asamblea General Extraordinaria de socios del 31 de julio del presente año.
- f. El C.R.O.E. mantiene una cuenta por cobrar al Servicio de Rentas Internas (SRI) por un monto de USD. \$ 18.208,25. actualmente, se gestiona su recuperación a través de la presentación de un recurso de revisión, conforme a la normativa tributaria vigente.
- g. La Corporación al momento, no mantiene obligaciones económicas pendientes, con ninguna institución del sistema financiero nacional.

5. ÁREA DE LOGÍSTICA

- a. Durante el presente periodo, cumpliendo lo planificado en el presupuesto anual 2025, se ha realizado el mantenimiento de las diferentes instalaciones, equipos y mobiliario en las 3 filiales de la Corporación (San Jorge ENE-ABR-025) por un valor de USD. \$ 43.148,63 lo que representa el 25,14 % de lo planificado en el presupuesto 2025.



- b. Al 30 de junio se han adquirido bienes muebles por un valor de USD. \$ 48.919,21 cumpliendo lo planificado en el Plan Anual de Inversiones 2025.
- c. Se ha realizado la adecuación del área para el servicio de peluquería y sala de belleza en la Filial Mirasierra, al 30 de junio la obra se encuentra al 80 % de ejecución.
- d. Se está realizando la remodelación de 4 habitaciones de la hostería de la filial Mirasierra, al 30 de junio la obra se encuentra al 90 % de ejecución.

C. CONCLUSIONES.

El presente informe ratifica el compromiso, trabajo y rendimiento de las diferentes áreas operativas de la Corporación, lo que evidencia las políticas y resoluciones adoptadas por el Directorio 2024-2026, asumiendo con responsabilidad lo propuesto en el plan de trabajo, cuyo resultado se demuestra en la solidez empresarial y de servicios en beneficio de los socios y sus familias.

El Directorio 2024-2026 comprometido con la Familia C.R.O.E mediante una permanente mejora e innovación de los servicios que presta nuestra Corporación, con la responsabilidad de continuar optimizando todos los recursos, en beneficio de los socios y sus familias, cumpliendo los objetivos planteados en nuestro plan de trabajo.

“EL PLACER DE SERVIR NOS COMPROMETE A SER MEJORES”

EL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DEL C.R.O.E 2024-2026

**JIMMY N. ESPINOSA M.
CRNL. EMC. SP.**